

Zum Welt Toiletten Tag, am **19. November** haben wir gefragt, was die Menschen über öffentliche Toiletten im Rhein-Neckar-Raum denken.

## A. Generelles

### 1. Welches Geschlecht haben Sie?

Frauen	Männer	Summe
63	50	<b>113</b>
55,75%	44,25%	100,00%

### 2. Wie alt sind Sie?

14-17	18-25	26-30	31-40	41-50	51-60	60+
14,16%	25,66%	19,47%	14,16%	12,39%	6,19%	7,96%

### 3. Welcher Gruppe gehören Sie an?

Schüler	Student	Berufsleben	Hausfrau	Rentner	Arbeitslos	Sonstiges
15,04%	18,58%	47,79%	7,08%	8,85%	0,88%	1,77%

## B. Hygiene auf öffentlichen WCs

### 1. An welchen Orten besuchen Sie öffentliche Toiletten im Rhein-Neckar Raum? (mehrere Kreuze möglich)

Bar/Restaurant	Bahnhof	Kaufhaus	Konzert	Großveranstaltung	Sonstiges
90,27%	38,94%	65,49%	31,86%	39,82%	23,01%*

\*Uni 8,85%; Schule 1,77%; Öffentliche/ städtische 1,77%; Seminar <1%; Clubs <1%; Stadthaus <1%; Krankenhaus <1%; Unternehmen <1%; Kirche <1%; Supermarkt <1%; Züge <1%; Verwaltung <1%;

### 2. Wie oft ? (pro Monat)

nie	1x im Monat	2-5x	6-10x	11-20x	21-31x	Öfters
2,68%	17,86%	38,39%	16,07%	16,96%	2,68%	5,36%

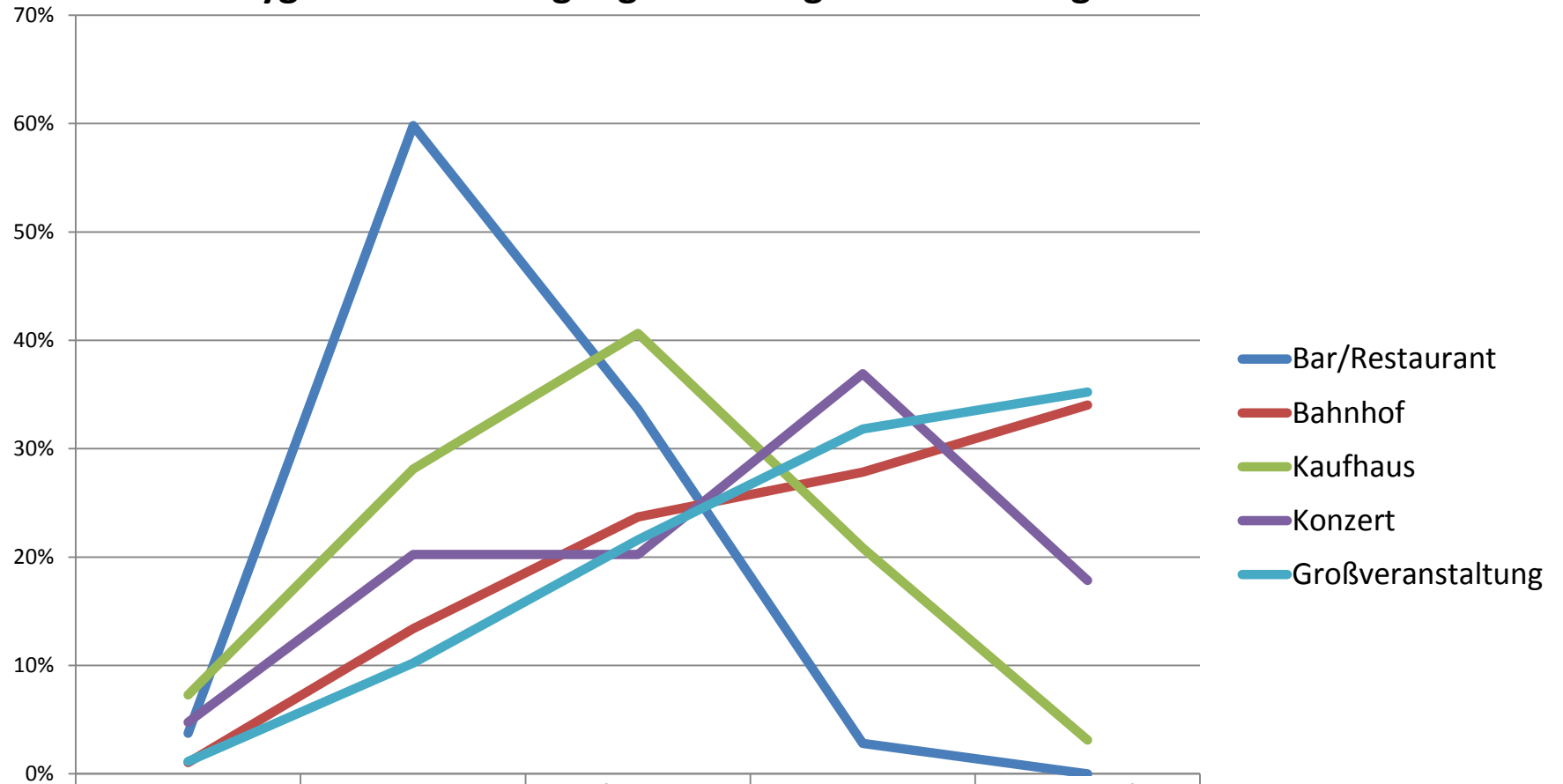
### 3. Wie wohl fühlen Sie sich im Rhein-Neckar Raum bei dem Gedanken, auf eine öffentliche Toilette zu gehen?

sehr wohl	wohl	neutral	eher unwohl	sehr unwohl
1,77%	11,50%	37,17%	43,36%	5,31%
13,27%			48,67%	

### 4. Bitte bewerten Sie die hygienischen Bedingungen auf WCs in der Region:

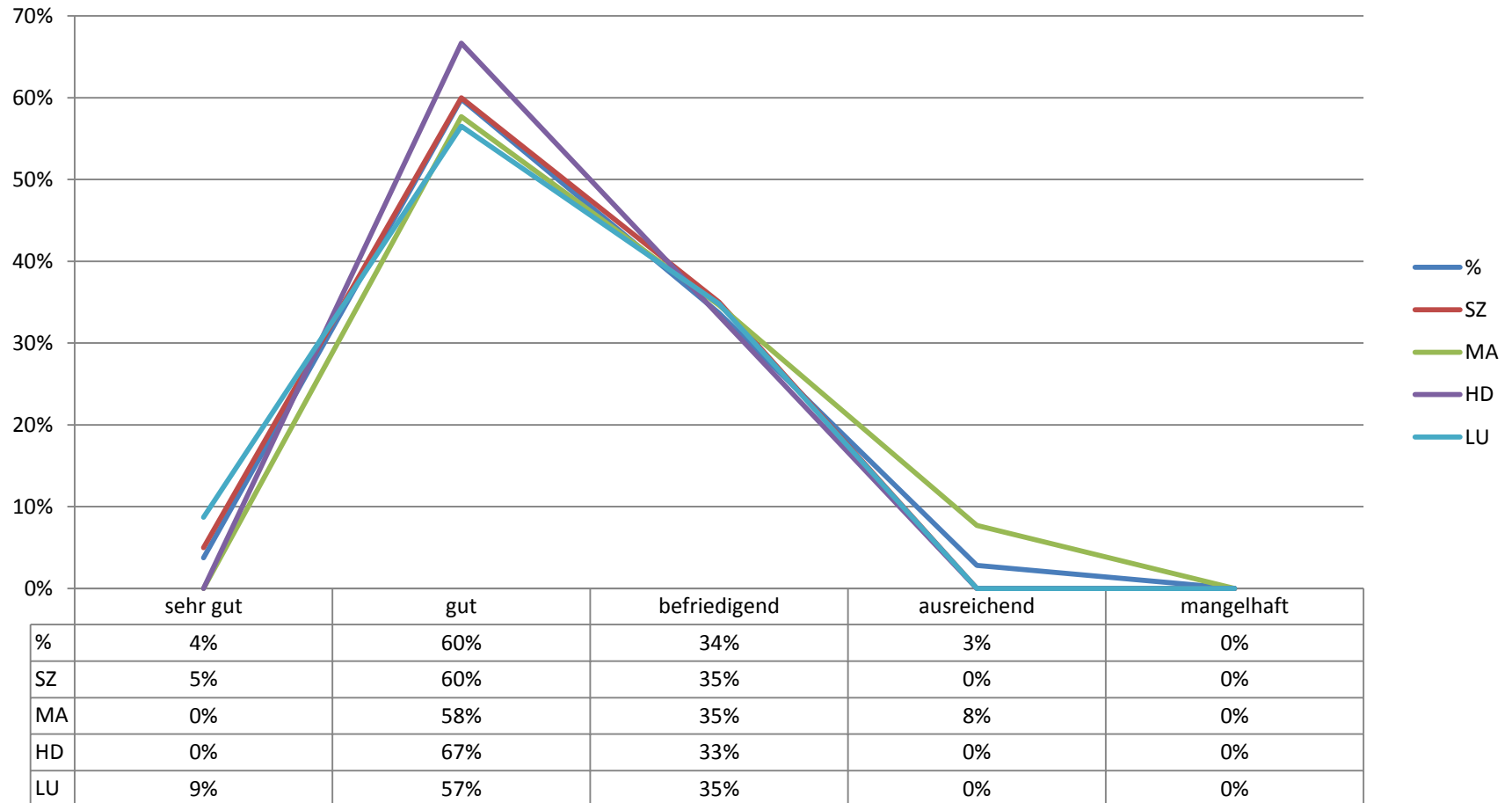
**Sonstiges** (nicht aussagekräftig da wenige Stimmen; Vgl. B1): **Uni**: 10% sehr gut 40% gut, 30% befriedigend, 20% mangelhaft, **Schule**: gut-befriedigend; **Öffentliche/Städtische**: ausreichend; **Seminar**: gut; **Clubs**: befriedigend; **Stadthaus**: gut; **Krankenhaus**: befriedigend; **Unternehmen**: sehr gut; **Kirche**: sehr gut; **Supermarkt**: sehr gut; **Züge**: mangelhaft; **Verwaltung**: gut.

### Hygienische Bedingungen im Vergleich in der Region



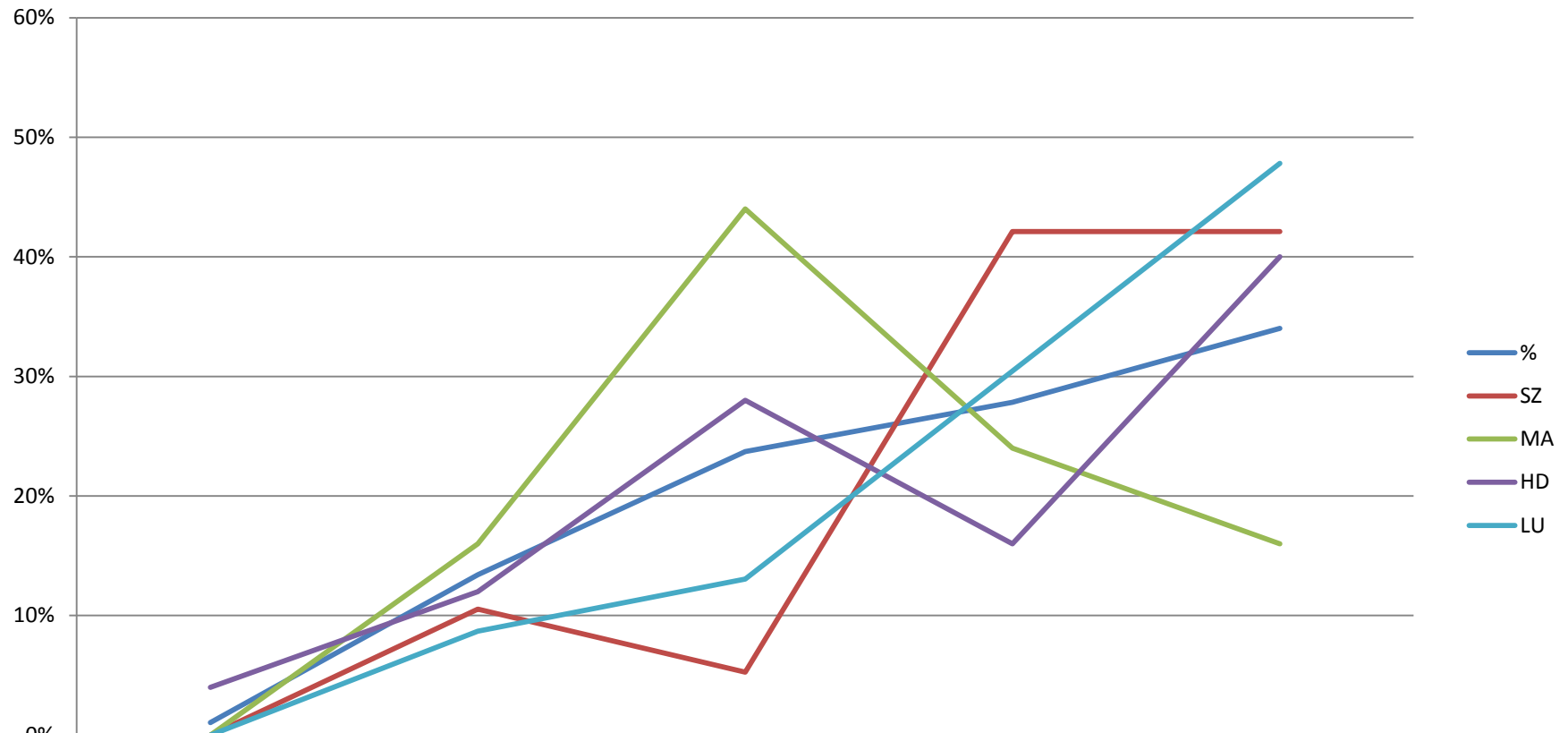
	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
Bar/Restaurant	4%	60%	34%	3%	0%
Bahnhof	1%	13%	24%	28%	34%
Kaufhaus	7%	28%	41%	21%	3%
Konzert	5%	20%	20%	37%	18%
Großveranstaltung	1%	10%	22%	32%	35%

## Hygienische Bedingungen in Bars/Restaurants in der Region



Sonstige Befragten sind in die Gesamt % Rechnung eingeflossen (dunkel blauer Balken); werden aber nicht extra aufgeführt.

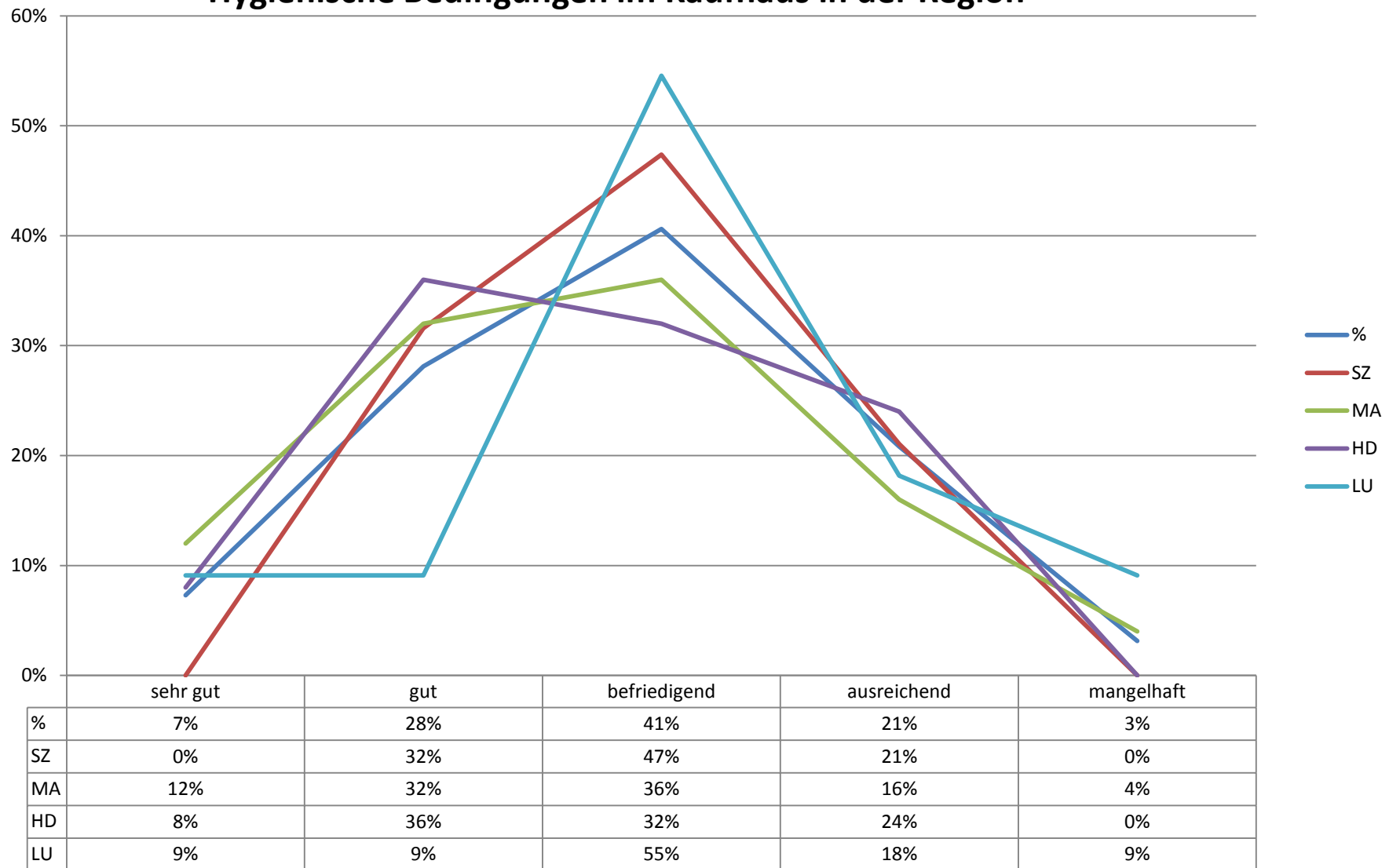
### Hygienische Bedingungen in Bahnhöfen in der Region



	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
%	1%	13%	24%	28%	34%
SZ	0%	11%	5%	42%	42%
MA	0%	16%	44%	24%	16%
HD	4%	12%	28%	16%	40%
LU	0%	9%	13%	30%	48%

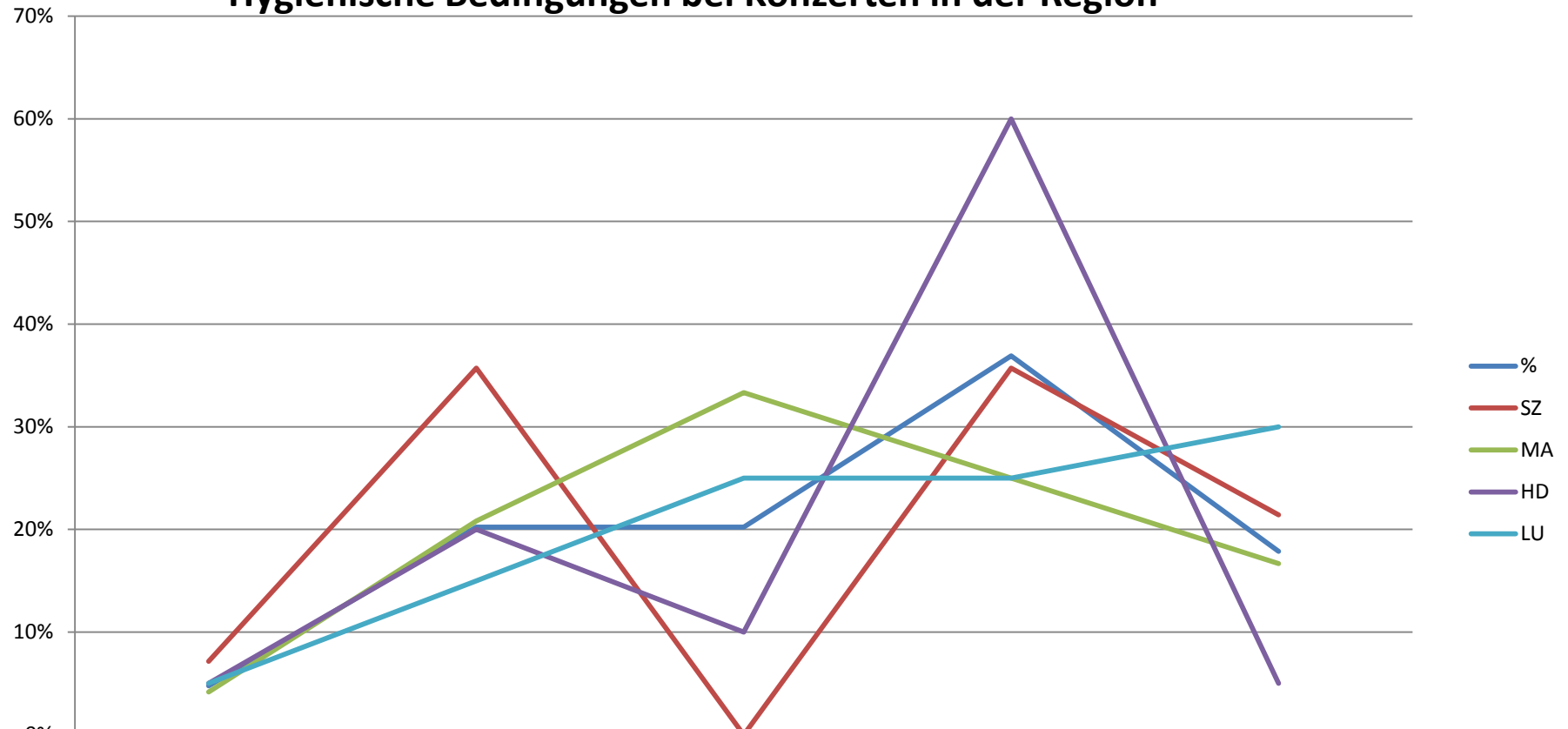
Sonstige Befragten sind in die Gesamt % Rechnung eingeflossen (dunkel blauer Balken); werden aber nicht extra aufgeführt.

### Hygienische Bedingungen im Kaufhaus in der Region



Sonstige Befragten sind in die Gesamt % Rechnung eingeflossen (dunkel blauer Balken); werden aber nicht extra aufgeführt.

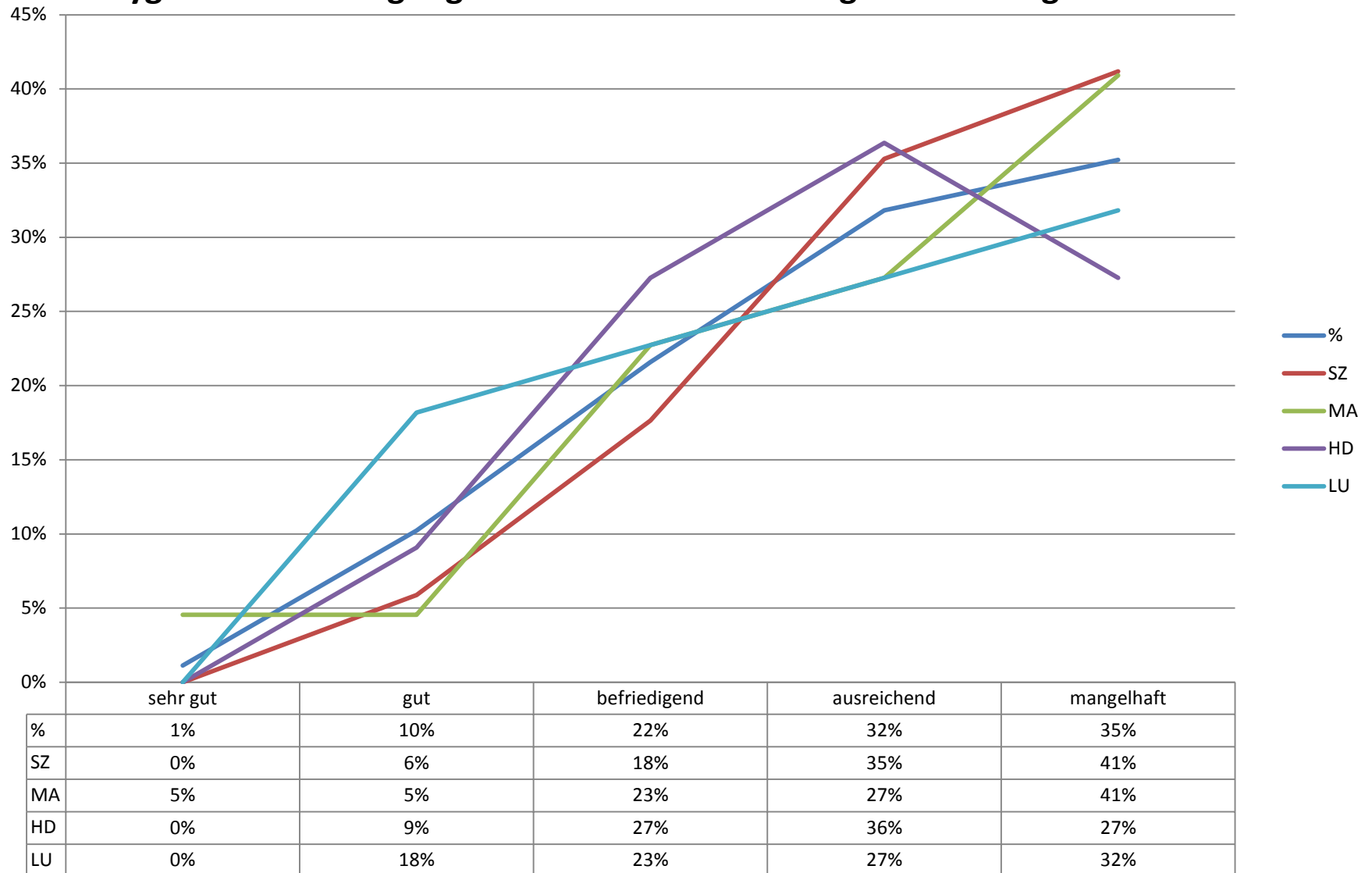
### Hygienische Bedingungen bei Konzerten in der Region



	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
%	5%	20%	20%	37%	18%
SZ	7%	36%	0%	36%	21%
MA	4%	21%	33%	25%	17%
HD	5%	20%	10%	60%	5%
LU	5%	15%	25%	25%	30%

Sonstige Befragten sind in die Gesamt % Rechnung eingeflossen (dunkel blauer Balken); werden aber nicht extra aufgeführt.

### Hygienische Bedingungen bei Großveranstaltungen in der Region



Sonstige Befragten sind in die Gesamt % Rechnung eingeflossen (dunkel blauer Balken); werden aber nicht extra aufgeführt.

## 5. Was ist Ihnen wichtiger? (bitte entscheiden Sie sich)

Wichtiger	%		%
Klang der Musik	42,34%	saubere Toiletten	57,66%
Qualität Essen/Trinken	69,37%	saubere Toiletten	29,73%
günstige Preise	36,94%	saubere Toiletten	62,16%
freundliche Bedienung	49,55%	saubere Toiletten	50,45%

## 6. Würden Sie sagen, dass Sie länger auf einer Veranstaltung, in einem Restaurant o.ä. bleiben oder eher wieder kommen, wenn Sie wissen, Sie können auf eine saubere, schöne Toilette?

ja	SZ	MA	HD	LU	nein	SZ	MA	HD	LU	weiß nicht	SZ	MA	HD	LU
60%*	50%	75%	56%	57%	14%*	18%	7%	9%	17%	26%*	32%	18%	34%	26%

\*sonstige mit eingerechnet

## C. WC Verbesserung

### 1. Was steigert Ihr Wohlbefinden auf öffentlichen Toiletten? (mehrere Kreuze möglich)

Personal sorgt für Hygiene	optisch-schöne Gestaltung	Kinder/Familienfreundlich	Hohe Qualität Verbrauchsmaterial	selbst sauber machen (z.B. Sitz desinfizieren)	WC kostenlos	Sonstiges*
91%	49%	37%	49%	39%	57%	5%

\*einfach sauber, WCs länger geöffnet, genügend Toiletten- & Handtuchpapier → nicht leer, Musik

### 2. Wie könnte die Hygiene nach Ihrer Meinung auf öffentlichen WCs verbessert werden (mehrere Kreuze möglich)

Durch geschultes Personal dauerhafte Reinigung	Toilettensitz selbst desinfizieren	schönes WC wird sauberer hinterlassen	Gesetzliche Hygieneverpflichtung	Kontrollen vom Gesetzgeber	Sonstiges*
73%	49%	55%	48%	65%	7%

\*einfach sauber, gründlich mit viel Wasser reinigen, regelmäßig reinigen, gute Bezahlung für das Personal, Verbrauchsmaterial soll vorhanden sein, feuchtes Toilettenpapier vorhanden, Benutzer sollten das WC sauber hinterlassen und nicht wie Schweine benehmen.



### 3. Wer sollte Reinigungspersonal bezahlen? (Nur 1 Kästchen ankreuzen)

Veranstalter/ WC Besitzer	Preis-Einrechnung bei Essen, Trinken o.Ä.	Benutzer per WC Eintrittsgebühr	keine Betreuung nötig
	88%	12%	0%

## D. Weitere Kommentare

### 1. Falls Sie noch etwas im Zusammenhang dieser Umfrage mitteilen möchten, das nicht gefragt wurde, machen Sie das bitte jetzt!

- Es gibt zu wenig städtische/öffentliche WCs (oft genannt!)
- Es sollte nicht überall mit dem gleichen Lappen gereinigt werden
- Wirklich sauber ist wichtig
- Kostenlos wäre richtig aber nicht umsetzbar
- Preis sollte in Getränke usw. mit eingerechnet werden
- Zahle lieber mehr für das Essen etc. wenn WC sauber
- Wie verhindert man Randalen auf WCs?
- Bahnhof WCs sollten auch kostenlos sein → man zahlt ja auch für die Zugtickets
- Wer trägt die Kosten für saubere WCs? Nicht für alle bezahlbar! Selbst desinfizieren können ist wichtig, da man nicht weiß was zuvor auf der Toilette passiert ist.
- Auf Veranstaltungen gibt es zu wenig WCs
- Reinigungsmittel sollte beim Reinigen benutzt werden; man sollte selbst desinfizieren können
- Gute Umfrage
- Schön gestaltete Toilette trägt zum längeren Verweilen bei. Dadurch ist man bereit mehr für Essen, Trinken etc. zu bezahlen